

# Ein großer Schritt in Richtung Nachhaltigkeit für Name Unternehmen

Mit der Umstellung auf Ökostrom von Alperia ist es **Name Unternehmen** gelungen, die eigene Nachhaltigkeitsstrategie umzusetzen. Eine wichtige Entscheidung, die vom Wunsch beseelt war, aktiv an der nicht länger aufschiebbaren Energiewende teilzunehmen und notwendig ist, um den Klimawandel wirksam zu bekämpfen und den Anstieg der globalen Erwärmung zu begrenzen.

*„Wir sind sehr stolz auf diese Entscheidung, die unseren Fokus auf einen bewussten Umgang mit Energieressourcen unterstreicht. Nachhaltigkeit ist für **Name Unternehmen** ein unverzichtbares Element der Unternehmensführung, sie leitet unsere Entscheidungen und ist fest in unsere Geschäftsstrategie integriert“,* erklärt **Name Nachname**, CEO von **Name Unternehmen**.

**Name Unternehmen** hat sich für Alperia als Lieferanten von grüner Energie entschieden, da es einer der führenden Erzeuger erneuerbarer Energien italienweit ist und 2020 als beste grüne Marke der Welt ausgezeichnet wurde. Alperia betreibt 34 Wasserkraftwerke, alle in Südtirol, die zirka 4.500 GWh sauberen Strom pro Jahr produzieren. Wie bei Alperia ist auch bei **Name Unternehmen** die Nachhaltigkeit eine treibende Kraft für langfristige Wertschöpfung und wird organisch nach einem in das Governance-Modell integrierten Nachhaltigkeitsplan verwaltet.

**Name Unternehmen** plant sein umweltbewusstes Handeln im Einklang mit der Mission und einem Unternehmensmodell, das sich dessen bewusst ist, dass alle Entscheidungen und Tätigkeiten Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt haben.