

100 % erneuerbare Energie für Name Unternehmen

Seit jeher stehen für **Name Unternehmen** die ethischen und ökologischen Aspekte der Textilproduktion im Vordergrund. Nun hat **Name Unternehmen** einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit unternommen: Ab Januar 2023 wird das Unternehmen ausschließlich grüne Energie aus erneuerbaren Quellen beziehen, die von Alperia, einem der wichtigsten Anbieter von grüner Energie auf nationaler Ebene, geliefert wird.

Diese Entscheidung stellt eine weitere Maßnahme von vielen dar, die **Name Unternehmen** bereits seit einiger Zeit umsetzt, um der Umweltverschmutzung, die die Textilindustrie kennzeichnet, entgegenzuwirken. Zum Beispiel ermöglicht die Herstellung von Kleidungsstücken mit weniger umweltschädlichen Rohstoffen, die Begrenzung des Wasserverbrauchs und die Verwendung von Stofffärbemitteln, die das Grundwasser nicht verschmutzen, **Name Unternehmen**, den Verbrauchern, die immer mehr daran interessiert sind, bei tugendhaften und umweltbewussten Unternehmen mit einem nachhaltigen Konzept einzukaufen, ein zufriedenstellendes Produkt anzubieten.

*„Die Nutzung erneuerbarer Energiequellen ist der letzte Schritt auf dem Weg zur Nachhaltigkeit, den **Name Unternehmen** seit einiger Zeit verfolgt, um nicht nur die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern, sondern auch Produkte anzubieten, die frei von giftigen und umweltschädlichen Stoffen sind und faire und gesunde Arbeitsbedingungen garantieren. Wir fühlen uns der Umwelt gegenüber sehr verantwortlich und wollen uns proaktiv an der Energiewende beteiligen“,* so der Geschäftsführer von **Name Unternehmen**.

Name Unternehmen hat sich für Alperia als Lieferanten von grüner Energie entschieden, da es einer der führenden Erzeuger erneuerbarer Energien italienweit ist und sich seit jeher für Nachhaltigkeit einsetzt. Alperia betreibt 34 Wasserkraftwerke, alle in Südtirol, die pro Jahr zirka 4.500 GWh sauberen Strom produzieren.

Die Entscheidung von **Name Unternehmen** zu 100 % grüne Energie zu verwenden, repräsentiert die Fähigkeit des Unternehmens, die Kreativität der Mode mit dem Verantwortungsbewusstsein gegenüber der Umwelt für eine zunehmend nachhaltige Zukunft zu verbinden.