

Un balzo in avanti verso la sostenibilità per Nome Azienda

Nome Azienda ha implementato la propria strategia di sostenibilità con il passaggio all'energia verde fornita da Alperia, una decisione importante dettata dalla volontà di prendere parte attiva alla transizione energetica, ormai non più procrastinabile, necessaria per combattere i cambiamenti climatici in modo efficace e limitare l'aumento del riscaldamento globale.

*“Siamo molto orgogliosi di questa scelta che attesta la nostra attenzione verso un uso consapevole delle risorse energetiche. La sostenibilità è per **Nome Azienda** un elemento imprescindibile della Governance aziendale, guida le nostre **scelte** decisionali ed è fortemente integrata nella nostra strategia di business”* dichiara **Nome Cognome** amministratore delegato di **Nome Azienda**.

Nome Azienda ha scelto Alperia come fornitore di energia verde in quanto è uno dei principali produttori di energia rinnovabile a livello nazionale, premiato nel 2020 come miglior marchio verde a livello mondiale. Alperia gestisce 34 centrali idroelettriche, tutte situate in Alto Adige, che producono circa 4.500 GWh di elettricità pulita all'anno. Come per Alperia, anche per **Nome Azienda** la sostenibilità costituisce ormai un driver fondamentale nella creazione di valore a lungo termine, in quanto gestita in modo organico secondo un piano di sostenibilità integrato con il modello di Governance.

Nome Azienda pianifica le proprie azioni sostenibili in coerenza con la mission ed il modello di business consapevole di dover rendere conto degli impatti delle proprie decisioni e attività sulla società e sull'ambiente.